



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

DAL PRODOTTO ALL'ESPERIENZA

**nuovi percorsi per
agricoltura e ospitalità**

18 ottobre 2024



AGENDA

- 9:30 - Apertura
- 9:35 - Come progettare esperienze coinvolgenti e instagrammabili - Patrizia Menchiari
- 10:30 - Multifunzionalità nell'azienda agricola: aspetti economico-legislativi - Simone Frusca
- 11:00 pausa
- 11:20 Tavola rotonda con aziende agricole del territorio



Come progettare esperienze coinvolgenti e “instagrammabili”

Patrizia Menchiari



**Visualizza
un momento memorabile
di una vacanza**



**Cosa stavi facendo?
(se si può dire :-)**



Come ti sentivi?



Lo hai raccontato?

Perché è memorabile?

MEMORIZZIAMO LE ESPERIENZE CHE CI EMOZIONANO







**<<Le esperienze coinvolgono i nostri sensi,
ci emozionano, ci aiutano a connetterci agli altri
e a ritrovare noi stessi.**

**Imprimiamo il ricordo nella nostra memoria e
desideriamo dividerlo con gli altri>>**

ALCUNE TENDENZE

- **Piccole aziende** agricole in Italia: - 51% in 15 anni
(Greenpeace, 2024)
- Gli **agriturismi** continuano a crescere (25.849- [Istat](#) 2024)
- Le **fattorie didattiche**: +7,4% ([Istat](#) 2024)
- I turisti chiedono esperienze
sostenibili, autentiche, a filiera corta
(*Rapporto turismo enogastronomico 2023*)

L'ECONOMIA DELLE ESPERIENZE

<<I consumatori sono sempre meno interessati a spendere tempo e denaro in beni e servizi, e sempre più per viaggi ed esperienze coinvolgenti>>

Pine, J., Gilmore J.H., The Experience Economy, Harvard Business School Press, 2019

C'ERA UNA VOLTA IL WINE TASTING...



<https://www.tenuterubino.com/>

<https://cantineastroni.com>

ORA IN VIGNA SI FA DI TUTTO



CACCIA AL TESORO IN VIGNA CON WEROAD

Experience

Preparati a vivere un'esperienza indimenticabile che unisce il fascino dell'arando del vino con l'emozione della scoperta e il divertimento! **Sabato 6 Luglio dalle 15.30 alle 19.30** partecipa ad un'inedita Caccia al tesoro in vigna in collaborazione con Weroad.

L'evento include:

-  Visita al trattore trascinabile Hic et Nunc
-  Degustazione di Veticheffe Hic et Nunc
-  Tagliere di eccellenze gastronomiche del territorio
-  Caccia al tesoro in collaborazione con Weroad

Vuoi fare un regalo?

Clicca qui

per regalare questa esperienza.

€50,00

<https://www.cantina-hicetnunc.it/prodotto/caccia-al-tesoro-in-vigna-weroad/>

TUTTO È ESPERIENZA (E BRANDING)



Un sogno in volo!

<https://www.astemiapentita.it/>

<https://www.cantina-hicetnunc.it/prodotto/caccia-al-tesoro-in-vigna-weroad/>

ESPERIENZE PER TUTTI I PUBBLICI



<https://www.contithun.com/>



<https://www.tenutaurbana.it/>

WELLNESS, FUN, FAMILY



<https://www.contithun.com/>

<https://www.tenutaarbana.it/>

FATTORIE DIDATTICHE



DALLE FATTORIE DIDATTICHE ALLA ONOTERAPIA

BRESCIATODAY

AGRICOLTURA

**L'onoterapia: il potere terapeutico dell'asino
nella cura del benessere psico-fisico**

Scopriamo cos'è l'onoterapia, i benefici e come si svolge una sessione di pet therapy.



IL TURISMO ENOGASTRONOMICO VOLA

Oleoturismo, l'Italia batte la Spagna. Ecco la classifica dei migliori al mondo

di Lorenzo Cresci



Gli iberici dominano in termini di produzione, ma nessun Paese ha investito quanto l'Italia nella formula turistica, tra degustazioni ed eventi all'ombra degli uliveti

[link](#)

OLEOTURISMO IN GRANDE CRESCITA

PATIGNONE (SI)

Scopri insieme a noi il mondo dell'olio EVO

FINALISTA 2021/2022

Visita ad un frantoio moderno ad ci percorso che fo un'oliva per arrivare alla tavola con tutt gli accorgimenti necessari...

SOLANO DEL LAGO (BS)

Eventi Musicali in Frantoio

FINALISTA 2022/2023

Gcdersi una serata tra gli uliv sulle note musicali di grandi artisti della zona del Lago di Garda gustando Olio...

ANDEA (BT)

LE CERAMICHE DEL FRANTOIO MURAGLIA

FINALISTA 2022/2023

Il percorso ha inizio nella città di Terlizzi, in cui è sito l'atelier dei nostri ceramisti. il tour in questo...

<https://www.turismodellolio.com/>

IL TURISMO ENOGASTRONOMICO VOLA



<https://www.guidaviaggi.it/2024/08/06/oleoturismo-italia-seconda-al-mondo-per-opportunita/>

VENDEMMIA, RACCOLTA DI FRUTTI E FIORI



CONCERTI ED ESPERIENZE CULTURALI



<https://laguarda.com/>

ESPERIENZE DI SOCIALITÀ



<https://laguarda.com/>

“APEPORK”: NOME ORIGINALE, SUBITO VIRALE



IL TURISTA VUOLE ESSERE PROTAGONISTA



L'80% dei viaggiatori considera la cucina locale uno degli aspetti più attesi del viaggio. Le prenotazioni di lezioni di cucina sono 6 volte più numerose che nel 2019 (Viator, 2024)

LE ESPERIENZE AUTENTICHE SEMPRE PIÙ RICHIESTE

The screenshot displays the Cesarine.com website interface. At the top, there is a navigation bar with the Cesarine logo, a search bar, and a menu icon. Below the navigation bar, the text "Corsi di cucina in tutta Italia" is visible. The main content area features a grid of eight course cards, each with a photo of a chef or a cooking activity, a title, a location, and a price per person. A red "MAPPA" button is overlaid on the bottom row of cards.

Corsi di cucina in tutta Italia

- CORSO DI CUCINA**
Lezione di cucina pugliese a Bologna
Spazio di 80 posti
Bologna
181 € per ospite
- CORSO DI CUCINA**
Feggetti nella pasta sfoglia bolognese
Spazio di 80 posti
Bologna
181 € per ospite
- CORSO DI CUCINA**
Cena di cucina in Sardegna
Spazio di 50 posti
Assisi
181 € per ospite
- CORSO DI CUCINA**
Raccolto e mangiato. L'arte in tavola di Lisa Cesarini
Spazio di 40 posti
Daghar
180 € per ospite
- CORSO DI CUCINA**
Vigilia nel cuore della cucina siciliana: pasta e N'ombria
Spazio di 100 posti
Siponto
88 € per ospite
- CORSO DI CUCINA**
Cena di pasta fresca: un'esperienza gastronomica a Vinadio
Spazio di 100 posti
Siponto
181 € per ospite
- CORSO DI CUCINA**
Cena di cucina: pasta fresca a Biadene
Spazio di 100 posti
Siponto
181 € per ospite
- CORSO DI CUCINA**
Lezione di cucina: Gnocchi e Pasta a Ripieno
Spazio di 100 posti
Siponto
179 € per ospite

Cesarine.com è la prima piattaforma online in Italia di food experiences 1.500 cuoche amatoriali, nel 2023 hanno cucinato per 50K ospiti (+65%)

<https://cesarine.com/>

ESPERIENZE INSTAGRAMMABILI: VANTAGGI?



Notizie Ristoranti

Piatti a base di vacca alpina e ramen di gallina. Ecco come si mangia da Ferdy Wild, l'agriturismo più famoso d'Italia

6 Ago 2024, 12:13 | a cura di Antonella De Santis



Identità Golose e Premio Espresso "Ristorante col format più originale"

Paolo Marchi ospita del nostro ristorante e la Guida de L'Espresso ci premia come "Ristorante con il format pi&..."

<https://agriturismoferdy.com/it>

ESPERIENZE INSTAGRAMMABILI: VANTAGGI?

- diversificazione rischio
- differenziazione
- reputazione
- - costi di acquisizione
- + margini
- più soddisfazioni



COME PROGETTARE ESPERIENZE “INSTAGRAMMABILI”?



1. STRATEGIA

PRIMA DI TUTTO...

- Quali sono i miei obiettivi?
- L'ospite ideale
 - >> bisogni e desideri
- Che esperienze posso e voglio offrire? Quali partner?



2. COMUNICAZIONE

SIAMO QUELLO CHE COMUNICHIAMO
“ampia terrazza con giardino”



COSA TI TRASMETTE QUESTA IMMAGINE?



E QUESTA?



IL BRAND? È UNA PROMESSA



IL NOME? COERENTE SU TUTTI I CANALI

MONTE DEL FRÀ
AZIENDA AGRICOLA



montedelfrawines



Monte del Frà winery

4 h · ⚙️

Società Agricola Marchesini

<https://azagrmarchesini.com/>



socagrmarchesini

Azienda Agricola Marchesini

LE IMMAGINI PROFESSIONALI COSTANO?



Intero appartamento

Appartamento ampio e luminoso

6 ospiti · 3 camere da letto · 6 letti · 1,5 bagni (anche di servizio)

Cucina · Wi-fi

QUELLE AMATORIALI COSTANO DI PIÙ

**“I clienti tengono conto del prezzo
quando non hanno nient'altro da
prendere in considerazione”**

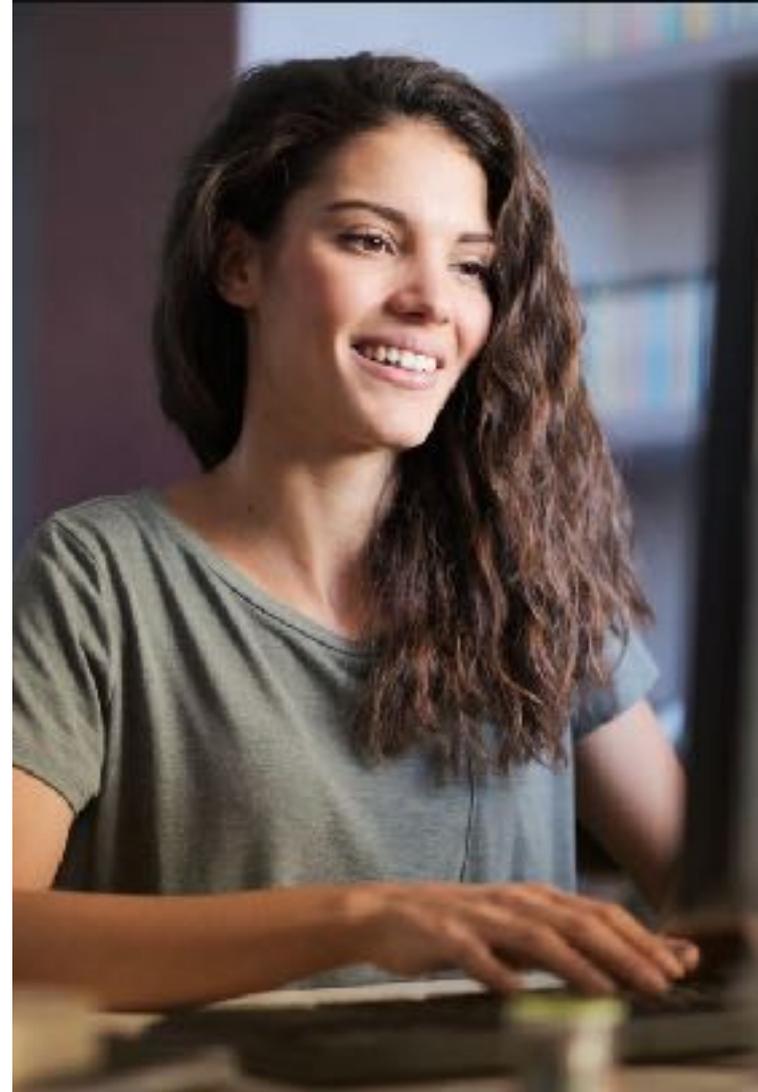
Seth Godin

TONO DI VOCE ED EMOZIONI

I Sig.ri Clienti sono pregati di lasciare le stanze entro le ore 10. In difetto saranno tenuti al pagamento del prezzo della camera più un'ulteriore notte.

COMUNICAZIONE= ESPERIENZA

- brand = promessa
- sito
- testi, immagini, video
- social (IG!)
- canali diretti (email, whatsapppp)



3. EFFETTO WOW!

EFFETTO WOW!

- Accogli
- Sorprendi
- Prenditi cura
- Personalizza
- Stimola più sensi
- Racconta storie
- Recupera criticità



4. RICORDO

CREI RICORDI CONDIVISIBILI?

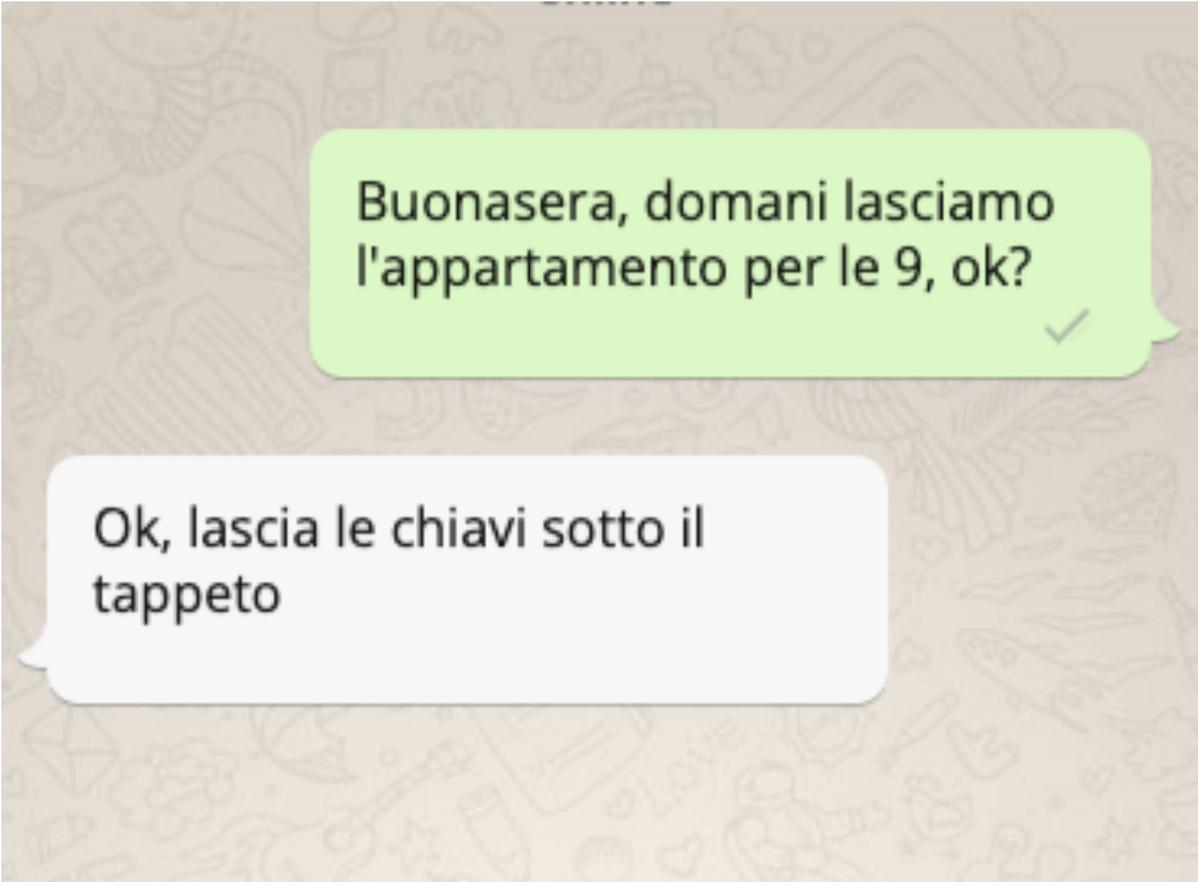


<https://laguarda.com/novita/la-nostra-panchina-gigante/>

CRITICHE IN PRIVATO, LODI SU TRIPADVISOR

Se qualcosa non fosse stato di tuo gradimento, ti chiedo gentilmente di comunicarmelo in privato! Siamo sempre felici di ascoltarvi e ricevere consigli che possono aiutarci a migliorare.

Effetto ~~WOW~~-CIAO



Buonasera, domani lasciamo
l'appartamento per le 9, ok?

Ok, lascia le chiavi sotto il
tappeto

TORNA DA NOI



Se deciderai di tornare a trovarci, questa estate o la prossima, menziona il fatto che sei già stato nostro ospite e riceverai un ulteriore sconto!

FARSI RICORDARE

- Check out fluido
- Misura la soddisfazione
- Chiedi la recensione
- Mantieni i contatti



“Falli stare talmente bene che vorranno tornare e portare i loro amici!”

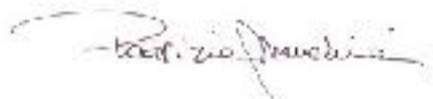


UN REGALO PER TE

La check list della Guest Experience



Buon viaggio!
(perché offrire
esperienze è una
esperienza
avventurosa!)



Patrizia Menchiari
patrizia@cardiomarketing.it



clicca e teniamoci in contatto!



Multifunzionalità nell'azienda agricola: aspetti economico-legislativi

Simone Frusca, referente Coldiretti



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
BRESCIA

DAL PRODOTTO ALL'ESPERIENZA

**nuovi percorsi per
agricoltura e ospitalità**

18 ottobre 2024

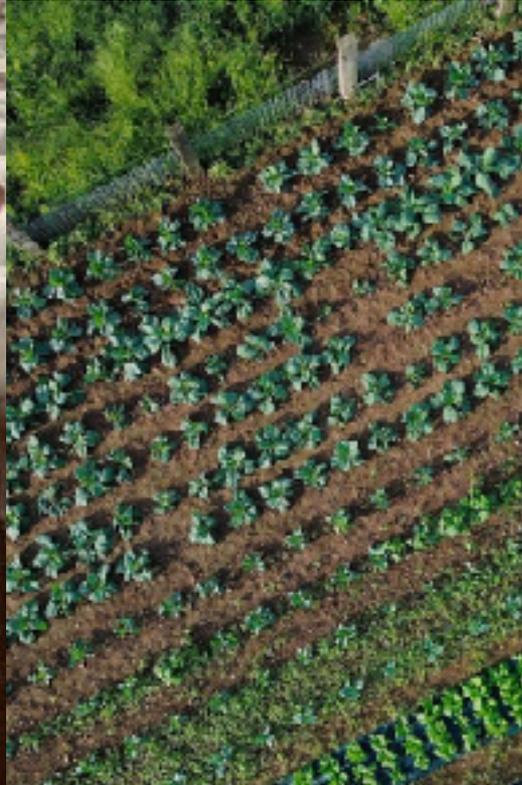




Tavola rotonda con aziende agricole del territorio

Azienda agricola Il Colmetto | Rodengo Saiano

Roberta Agosti



<https://www.ilcolmetto.it/>

Azienda vitivinicola Lazzari | Capriano del Colle Davide Lazzari



Azienda Agricola La Guarda | Muscoline Francesca Bodei



<https://laguarda.com/>



Officina delle Erbe del Garda | Desenzano

Raffaella Visconti





- <https://www.youtube.com/watch?v=rssNRPUEi0o>

Bbuono.it | Vestone Mattia Apostoli

We ship to Europe!

Spedizione gratuita per ordini superiori a 130 €

Ti serve aiuto? Scrivici su WhatsApp 333 544 0014



Cerca prodotti...

CERCA

Adozioni **MONITA**

Accedi / Registrati

€0,00

Chi siamo

Shop

Adozioni a distanza

bbox

Produttori

bblog

Ricette

Contatti

Prodotti tipici bresciani e del Lago di Garda

GUARDA I PRODOTTI CHE ABBIAMO SELEZIONATO

SCOPRI LE ADOZIONI A DISTANZA 🇮🇹

Prodotti tipici bresciani Bbuono.it | Vestone Mattia Apostoli



<https://www.bbuono.it/>

GRAZIE!

APPROFONDIMENTI

LETTURE UTILI

- <https://academy.robortagaribaldi.it/>
- <https://academy.robortagaribaldi.it/lp-download-report-tendenze-scenari>
- <https://www.biorfarm.com/>
- [Le cantine più social](#)
- <https://winesuncovered.com/the-rise-of-wine-tourism-how-travel-and-tourism-have-shaped-modern-wine-culture/>
- <https://www.turismodellolio.com/>
- <https://www.foodwinetourismforum.it/>

PER RICEVERE AGGIORNAMENTI

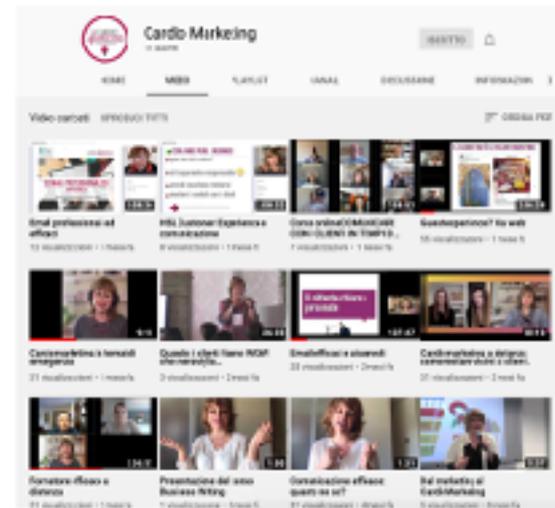


>> **newsletter**
su cardiomarketing.it



Articoli, video, ispirazioni e suggerimenti per fare innamorare i tuoi clienti con il metodo C.A.R.D.I.O: Coinvolgi, Ascolta, Racconta, Delizia, Impara e Orienta!

>> **canale Telegram**
<https://t.me/cardiomarketing>



Il mio canale YouTube

>> Iscriviti