

Codice Etico

principi di condotta nelle relazioni con aziende,
enti, associazioni di categoria, partner



« Etica è fare la cosa giusta anche quando
nessuno ti sta guardando»
J.C. Watts

Codice etico: perché?

Principi che ispirano e distinguono il mio operato professionale.

- ▶ Che senso ha un codice etico per una professionista con una impresa individuale?
- ▶ Non ho dipendenti da guidare, ma collaboro costantemente con professionisti, aziende, fornitori, clienti.
- ▶ Il mio codice etico è l'insieme di **linee guida e valori** che caratterizzano la mia condotta professionale.

« La responsabilità è il prezzo della libertà. »
Elbert Hubbard



Con i partner e amici di qualydea, 2024

Dalla mission alle relazioni

I miei obiettivi professionali

La mia missione è aiutare imprese e professionisti a

- ▶ costruire e coltivare solide relazioni con i loro stakeholder
- ▶ migliorare le capacità comunicative, commerciali e organizzative.

La perseguo offrendo consulenza, formazione e attività divulgativa.

Persone e relazioni di valore

Fatturo ad imprese, enti, società di formazione.

Ma il mio patrimonio di clienti è fatto di **persone, non di partite IVA.**

Imprenditori, professionisti, allievi con cui cerco di costruire relazioni basate su fiducia, rispetto e correttezza.

Ogni persona con cui lavoro mi insegna qualcosa.

E la mia più grande soddisfazione è sentirmi apprezzata (o ricordata dopo anni) perché i miei corsi e le mie consulenze sono stati utili e hanno prodotto cambiamenti.



con Francesca Robbio,
CEO di Bresciaevents e mia principale partner

I valori che mi orientano

I punti cardinali della mia condotta professionale

- ▶ Il business si fa con le persone non con i prodotti.
- ▶ I clienti sono persone, non target da colpire.
- ▶ Lavoro per essere utile, non (solo) per generare fatturato.
- ▶ Prometto quello che posso mantenere e mantengo quello che ho promesso.
- ▶ Chi fa le cose che ha sempre fatto arriverà dove è già arrivato.
- ▶ Porto risultati se facilito il cambiamento.
- ▶ Lavoro per vivere (sebbene con gioia e passione), non vivo per lavorare.
E non mi aspetto che lo facciano gli altri.
- ▶ Le persone soddisfatte e felici portano i migliori risultati.



Convention nazionale dell'associazione Home Staging Lovers di cui sono formatrice e partner dal 2019.

Non un'agenzia ma...

Una professionista che porta i risultati collaborando con un network di lavoro collaudato.

- ▶ Ho scelto di lavorare come **freelance** invece che aprire un'agenzia. Sono consulente e formatrice, non imprenditrice.
- ▶ Non ho uffici aperti al pubblico, segretarie, soci, dipendenti da gestire. Tutta la mia attenzione è per i miei clienti.
- ▶ Collaboro con **una rete di professionisti senior affidabili e capaci**, che mi aiutano a fornire una rosa di servizi tecnici e specialistici.
- ▶ In questo modo posso realizzare **progetti di marketing e comunicazione anche complessi**, garantendo un servizio accurato e super-professionale a costi più competitivi dell'agenzia.



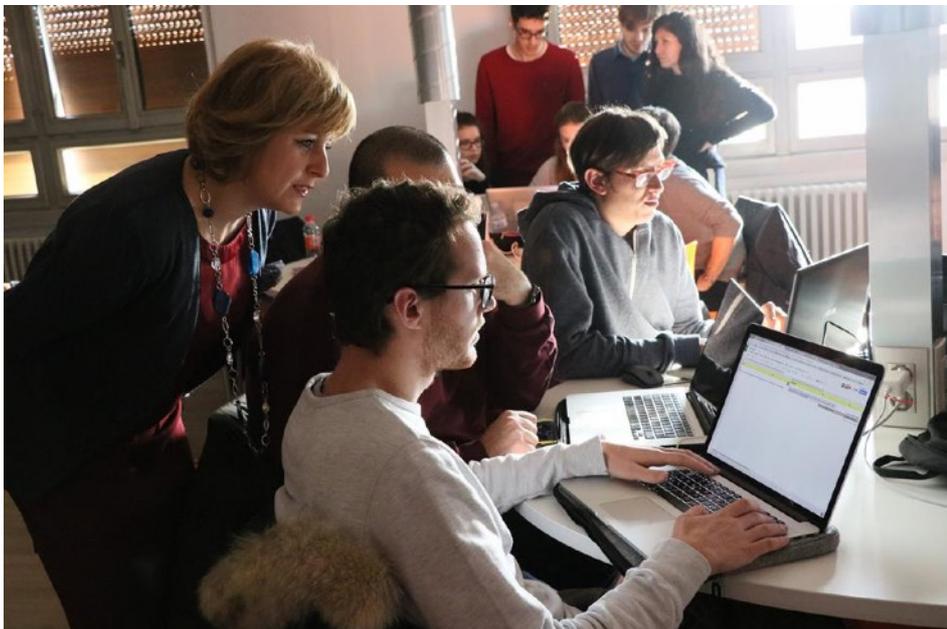
Al lavoro come strategist e project manager.

La formazione? Solo utile!

Credo nella formazione pratica e divertente, che invoglia a cambiare e a crescere.

Nei miei corsi di formazione mi impegno a:

- ▶ offrire **contenuti pratici** e subito applicabili sul campo
- ▶ **personalizzare** i contenuti in base all'aula e agli interessi specifici
- ▶ allenare la capacità di **mettersi in discussione** e sperimentare nuovi approcci
- ▶ utilizzare giochi, esercitazioni, test per apprendere con **partecipazione attiva e divertimento**
- ▶ creare **un clima amichevole** e coinvolgente per ogni partecipante



Con i miei studenti presso l'Accademia di belle arti SantaGiulia di Brescia.

Mi impegno a...

...lavorare in modo etico ed efficace con clienti e collaboratori, a cui voglio garantire:

- ▶ **Responsabilità professionale**
Mi aggiorno costantemente e mi impegno a lavorare secondo standard sempre elevati di competenza e professionalità.
- ▶ **Onestà intellettuale**
Nell'interesse del mio cliente dico tutto ciò che, in coscienza, ritengo utile o necessario x, di yes-man ce ne sono già troppi.
- ▶ **Riservatezza**
Tratto informazioni e dati sensibili con la massima responsabilità e nel rispetto delle leggi.
- ▶ **Nessun conflitto di interessi**
Dai partner non prendo provvigioni: voglio sentirmi libera di consigliarli in quanto perfetti per il mio cliente, non per lucrarci.
- ▶ **Correttezza**
Agisco con integrità e nel rispetto delle regole, della dignità e dei diritti delle persone.



foto di gruppo alla fine di un percorso di formazione

Cosa apprezzo in clienti e partner

Il successo di una collaborazione è frutto di un percorso di impegni e di scelte precise

La mia relazione con clienti e fornitori è fondata sulla cooperazione e sul **rispetto** reciproco. Mi piace **contribuire al successo** di chi:

- ▶ pensa le persone siano un valore, non solo uno strumento
- ▶ pratica la buona educazione e la leadership gentile
- ▶ comprende che sono disponibile, non “a disposizione”
- ▶ vuole crescere generando benessere condiviso, non solo soldi.
- ▶ sa esprimere assertivamente e chiaramente il suo punto di vista
- ▶ sa evolversi e mettersi in discussione per crescere!



« Ogni volta che impariamo qualcosa di nuovo,
diventiamo noi stessi qualcosa di nuovo »
Leo Buscaglia