



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
CREMONA

Partecipazione libera.

Info e iscrizioni:

cardiomarketing.eventbrite.it



presentazione del libro

CARDIO MARKETING

Conquistare nuovi clienti è sempre più costoso. Le aziende più amate (e profittevoli) costruiscono vere e proprie storie d'amore con i loro clienti e li trasformano in fan entusiasti. Come?

lunedì 19 novembre 2018

ore **19.00**

Sala Guerrini- Palazzo Vidoni,
Via Manzoni 2 **CREMONA**

Introducono *Vittorio Principe*
presidente e *Paolo Regina* segretario
generale di Confcommercio Cremona

Intervista Deborah *Ghisolfi*
presidente Gruppo Innovazione e PRO4ICT

Interviene l'autrice *Patrizia Menchiari*
marketing strategist e docente

ore **20.00** aperitivo di networking