



presentazione del libro

CARDIO MARKETING

Trovare clienti non basta : conquista il loro cuore
costruendo relazioni felici, durature e profittevoli

Introduce e modera

Francesca Sanzo

scrittrice ed esperta di comunicazione digitale

Interviene l'autrice

Patrizia Menchiari

marketing strategist e formatrice



bit.ly/cardiomarketingbologna
francescasanzo.net

giovedì 25 ottobre 2018

ore **18.00**

Libreria IBS + Libraccio

piazza dei Martiri 5, BOLOGNA

la partecipazione è libera