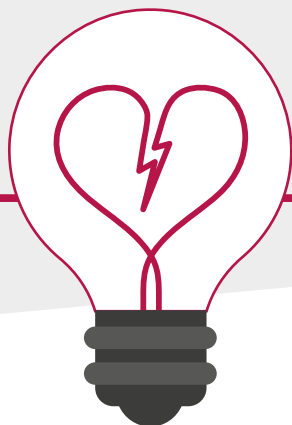


CARDIOMARKETING *training*

fallo innamorare, sarò tuo cliente.



DOVE

UP Formazione

Via Pusterla, 8-BIS - Brescia

ORARI

Dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18.
Pranzo libero o in locali convenzionati.

RELATRICE

dott.ssa Patrizia Menchiari,
docente e consulente di marketing
titolare di StudioPamen.it

BONUS PARTECIPANTI

- Una microconsulenza post-corso
- Slide del corso
- Risorse utili per approfondire
- 2 coffee break
- Attestato di partecipazione

QUOTA DI ISCRIZIONE

149,00 + IVA per ogni giornata
Biglietto non rimborsabile ma cedibile.

SCONTO 20%

Iscriviti a tre corsi o porta due amici con te (fattura unica e sconto per tutti). Scrivi a info@cardiomarketing.it e riceverai il codice sconto!

PER ISCRIVERSI

Iscrizione e pagamento direttamente sul sito: cardiomarketing.it



5 giornate di formazione interattiva, divertente e pratica. Iscrizioni a numero chiuso (12 partecipanti).

A CHI SONO RIVOLTE

Piccoli imprenditori, manager, professionisti.

OBBIETTIVO

Imparare a conquistare il tuo pubblico comunicando efficacemente.



Venerdì 9 Marzo 2018

Lovely social media e storytelling

Si può ancora avere traffico sui social senza pagare? Video, storie e contenuti per fare innamorare i tuoi fan.



Venerdì 13 Aprile 2018

E-mail e newsletter irresistibili

Fatti leggere, fai sorridere il tuo interlocutore e ottieni la risposta desiderata!



Venerdì 11 Maggio 2018

Reclami e recensioni: rispondi e riconquista

Supera brillantemente le criticità e trasforma il cliente arrabbiato in fan.



Event Manager | dott.ssa Francesca Robbio
338.4324.406
francesca@cardiomarketing.it

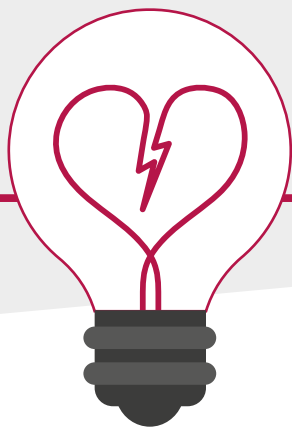
Un progetto di



bresciaEvents
marketing | communication | events

CARDIO *training* MARKETING

fallo innamorare, sarò tuo cliente.



DOVE

UP Formazione

Via Pusterla, 8-BIS - Brescia

ORARI

Dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18.
Pranzo libero o in locali convenzionati.

RELATRICE

dott.ssa Patrizia Menchiari,
docente e consulente di marketing
titolare di StudioPamen.it

BONUS PARTECIPANTI

- Una microconsulenza post-corso
- Slide del corso
- Risorse utili per approfondire
- 2 coffee break
- Attestato di partecipazione

QUOTA DI ISCRIZIONE

149,00 + IVA per ogni giornata
Biglietto non rimborsabile ma cedibile.

SCONTO 20%

Iscriviti a tre corsi o porta due amici con te (fattura unica e sconto per tutti). Scrivi a info@cardiomarketing.it e riceverai il codice sconto!

PER ISCRIVERSI

Iscrizione e pagamento direttamente sul sito: cardiomarketing.it



5 giornate di formazione interattiva, divertente e pratica. Iscrizioni a numero chiuso (12 partecipanti).

A CHI SONO RIVOLTE

Piccoli imprenditori, manager, professionisti.

OBIETTIVO

Imparare a conquistare il tuo pubblico comunicando efficacemente.



Venerdì 19 Ottobre 2018

Natale e dintorni: il micromarketing delle ricorrenze

Dal black friday a San Valentino, tante idee per farti notare, amare e vendere di più.



Venerdì 30 Novembre 2018

Le parole magiche nelle relazioni con i clienti

Parole magiche e parole pericolose per raggiungere i tuoi obiettivi di relazione, a voce e per iscritto.



Event Manager | dott.ssa Francesca Robbio
338.4324.406
francesca@cardiomarketing.it

Un progetto di



brescia **Events**
marketing | communication | events